

DAFTAR PUSTAKA

- Aliminsyah, & Padji, 2005. *Kamus Istilah Manajemen*, Penerbit Yrama Widya, Bandung.
- Arikunto, S. 1996. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Cooper, Donald dan C. William Emory., (1996), “*Metode Penelitian Bisnis*”, Erlangga, Jakarta.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto & Tony Sitinjak, 2001, *Strategi Menakhlukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Engel, James F dan Roger D Blackwell dan Paul W. Minard., (1994), “*Perilaku Konsumen*”, Jilid 1, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Ghozali, Imam, 2001, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gujarati, DN., 1995. *Basic Econometrics*, Third Edition, Mc Graw Hill, New York.
- Kotler, Philip dan Amstrong 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Jakarta: Prenhallindo.
- _____, 2002. “*Manajemen Pemasaran*”. Edisi Milenium, 1. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- _____, 2002. “*Manajemen Pemasaran*”. Edisi Milenium, 2. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kuncoro, Mudrajat, 2001. *Metode Kuantitatif, Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*, UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Nunnally dalam Ghozali, Imam, 2001, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Pratiwi, 2001, *Analisis Loyalitas yang Mempengaruhi Konsumen Melakukan Pembelian di Pasar Raya Luwes di Purwodadi*. Skripsi FE, UNS.
- Santoso, Singgih, 2003. *Statistik Multivariat*, Elex Media Komputindo Gramedia, Jakarta.

Sundari, 2004, *Pengaruh Harga, Pelayanan, Kualitas Produk, Lingkungan Fisik, dan Lokasi terhadap Loyalitas Konsumen pada Retailindo Cabang Solo 1*, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta.

Stanto, William. J. 1985. *Prinsip Pemasaran*. Edisi VII, Jakarta: Erlangga.

Swastha. Basu DH , (1990). " *Manajemen pemasaran modern* ", Penerbit liberty, Yogyakarta, hal 217.

Tjiptono, Fandy, 1995. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset, Yogyakarta

_____, 1997, *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*, Andi, Yogyakarta.

_____, 2002, *Manajemen Jasa*, Andi Offset, Yogyakarta.

Wulf, Schroder dan Iacobucci dalam Zulganef, 2002, *Hubungan antara Sikap terhadap Bukti Fisik Proses dan Karyawan dengan Kualitas Keterhubungan, Serta Peranannya dalam Menimbulkan Niat Membeli dan Loyalitas*, Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen.

Zuthmal, Velerk A. and Bistur, Mary Jo, 2000. *Service Marketing: Intergrating Customer*, Second Edition. Boston: MC Graw, Hill.

Yoeti, Oka A, 2003, *Manajemen Pemasaran Hotel*, PT. Perca, Jakarta.